

レイヤーズ・コンサルティング、 日清食品ホールディングス株式会社の人的資本マネジメント・開示の 強化を支援

～食品企業として世界初のISO 30414 認証取得、
ならびに人的資本レポートの作成・開示を支援～

株式会社レイヤーズ・コンサルティング（東京都品川区、代表取締役 CEO：杉野 尚志、以下：レイヤーズ）は、日清食品ホールディングス株式会社（東京都新宿区、代表取締役社長・CEO：安藤 宏基、以下：日清食品 HD）の人的資本マネジメント・開示の基準である ISO 30414 の認証取得、ならびに人的資本レポートの作成・開示について支援したことを発表いたします（※）。日清食品 HD は、食品企業としては世界初の ISO 30414 認証取得となります。

※日清食品グループ内の日清食品ホールディングス（株）、日清食品（株）、日清食品チルド（株）、日清食品冷凍（株）が ISO30414 認証の対象企業

「ISO 30414」とは

国際標準化機構（International Organization for Standardization）のマネジメントシステム規格の1つで、組織が自社の従業員に関する人的資本の情報について、定量化・分析し、開示するための国際的な指標として設けられたガイドラインです。生産性やダイバーシティなど、人的資本に関する11の項目と58の指標で構成されています（以上、日本唯一の ISO 30414 認証機関である株式会社 HC プロデュース ウェブサイトより）。

「ヒト」の位置付けが、消費対象としての“費用”から投資対象としての“資本”に見直される中で、グローバルで人的資本開示への要請は強まる一方であり、人的資本を可視化、投資・強化して企業の競争力を高める上での有用なグローバル・スタンダードとして、ISO 30414 に対する注目度が高まっています。

日清食品 HD は食品企業として世界初の ISO 30414 認証取得

今回、日清食品 HD は食品企業として世界初の ISO 30414 の認証を取得しました。また、認証取得に向けた準備プロセスは非常にスムーズなものでした。その成功要因として、以下3点が挙げられるとレイヤーズは考えています。

1. グループ経営理念から経営戦略、組織・人材・人事戦略に至る体系化や、ISO 30414 との Fit & Gap 分析とそこで判明した各種課題への対応に早期から取り組んでいたことにより、認証取得に向けた社内基盤がしっかり作られていたこと。

2. ISO 30414 のリードコンサルタント/アセッサーの有資格者を含む手厚い体制を敷いたことで、認証取得と人的資本レポート発刊へのスピーディーな対応が可能になったこと。

3. CHRO ならびに人事プラットフォーム関係者が、ISO 30414 認証取得の取り組みを単なる開示への対応とは捉えず、自社の人的資本を可視化することで戦略の実行やデータ・プロセスの整備、ひいては未来をつくり、人的資本経営を強化する、という高い視座と意識を共有していたこと。

レイヤーズによる日清食品 HD に対する支援

レイヤーズは今回、以下の切り口から幅広く日清食品 HD を支援しました。

- 経営・事業戦略から連動化・一体化した人材戦略・施策の体系的整理
- ISO 30414 メトリックの選定と Fit & Gap 分析
- 人的資本マネジメントのプロセス検証・強化
- 人的資本レポートのドラフト作成・推敲 等

日本発のコンサルティングファームであるレイヤーズは、これまで 500 社 1,000 件以上のプロジェクト支援を手掛け、なかでも人事領域の支援は企業それぞれの「らしさ（個性）」を引き出し、変革への熱き「おもい」に寄り添って、実践までクライアントと共にやり抜くことを大切にしてきました。

日清食品グループは、人材を企業価値の源泉として捉えて、社員が仕事と職場環境を通じて人間として成長できる機会を提供することを目指しています。そして今回、ISO 30414 の認証取得を契機に、人的資本経営の取り組みをさらに加速させました。レイヤーズとしては、新しい食の文化を創造し続けるイノベーティブな組織を目指す日清食品 HD の取り組みや人的資本強化に対する「真摯な姿勢」を受け止め、ISO 30414 取得ならびに人的資本レポートの開示を支援させていただいたことは大きな喜びであり、貴重な機会となりました。

レイヤーズの HR 事業部は、「経営視点」・「グレート・リセット」・「ピープルファースト」の 3 つをコンセプトに、日本企業が「人と組織で勝つ」ための人財経営コンサルティングを提供しています。その一環として、ISO 30414 の認証取得を含めた人的資本経営の推進・強化を積極的に支援しています。今回の日清食品 HD への支援を機に、レイヤーズは開示対応にとどまらない「本物」の人的資本経営を通じて「人と組織で勝つ」ための支援を加速していく方針です。

■日清食品グループについて

URL : <https://www.nissin.com/jp/>

日清食品グループは、世界初のインスタントラーメン「チキンラーメン」に始まり、世界初のカップめん「カップヌードル」、世界初の宇宙食ラーメン「スペース・ラム」など多くの世界初の食を創造してきました。2008 年に持ち株会社制へ移行し、現在は即席めんを中心に低温食品、菓子、飲料といったさまざまな製品を国内外で製造・販売しています。「EARTH FOOD CREATOR（食文化創造集団）」をグループビジョンに掲げ、強みである「ブランディング」「マーケティング」「イノベーション」を成長の原動力として、海外事

業や 33 種類の栄養素とおいしさのバランスを追求した「完全メシ」ブランドの普及など新規事業の拡大に取り組んでいます。グループ連結での従業員数は 15,227 人、2022 年度（2023 年 3 月期）の連結売上収益は 669,248 百万円です。詳しくは、日清食品グループのウェブサイトをご覧ください。

■株式会社レイヤーズ・コンサルティングについて

URL : <https://www.layers.co.jp/>

1983 年に創業した約 450 名のコンサルタントを有する日本発の独立系コンサルティング会社です。私たちは自らが「戦う創造集団」として、オープンイノベーションの実現や社内常識の打破を通じて、お客様が激しい環境変化の中、勝ち残るためのパワーエンジンとしてご支援することを使命としています。

人事・人財戦略策定、タレントマネジメントシステム構築、人事制度設計、経営管理制度の構築・導入、会計システム再構築、原価企画、原価管理、製品開発プロセス開発、事業戦略再構築、新規事業開発、デジタルトランスフォーメーション推進などの幅広い領域で、国内有力企業約 500 社に対し、約 1,000 プロジェクトのコンサルティングサービスを提供しています。

本件に関するお問い合わせ

株式会社レイヤーズ・コンサルティング
マーケティング部 TEL : 03-5791-1189