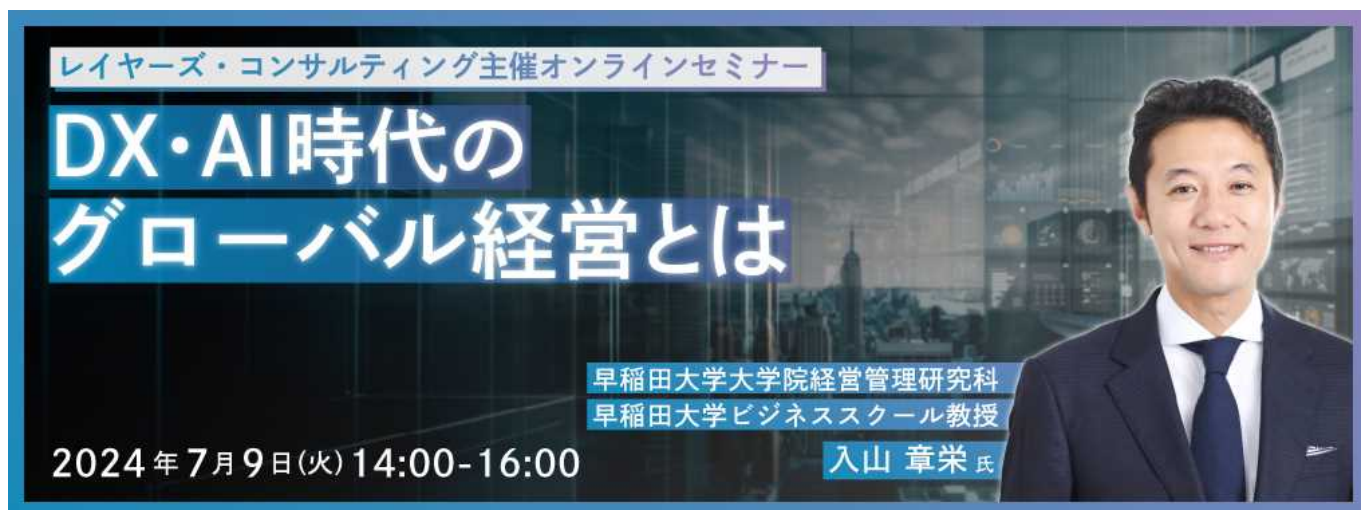


早稲田大学大学院 入山 章栄教授が世界の経営学からみるAI経営の視座を語る
オンラインセミナー『DX・AI時代のグローバル経営とは』
2024年7月9日（火）開催

株式会社レイヤーズ・コンサルティング（東京都品川区、代表取締役 CEO：杉野 尚志、以下：レイヤーズ）は、早稲田大学大学院 入山 章栄教授登壇によるオンラインセミナー『DX・AI 時代のグローバル経営とは』を 2024 年 7 月 9 日（火）に開催することを発表いたします。



■セミナー開催の背景

生成 AI を始めとした AI 技術が勃興し、私達の日常生活・ビジネスに大きく浸透してきています。例えば、日本企業にとってグローバル競争最大の障壁である言語の壁が AI によって打ち破られようとしています。日本企業の全社員に言語の壁がなくなることで、グローバルでのビジネスチャンスが飛躍的に広がります。AI によって地域や顧客に対する 1to1 での営業・開発・生産・物流をグローバルで展開することができ、日本企業の強みであるきめ細かい対応力を引き出すことができます。DX や AI の進展によって、日本企業のグローバル経営のアプローチが大きく変わろうとしています。

レイヤーズはこの度、同社の学術顧問かつ同社が主催するグローバル経営賢人倶楽部(※)の特別顧問であり、ベストセラー「世界標準の経営理論」の著者、「両利きの経営」の翻訳者でもある早稲田大学大学院 入山 章栄教授を基調講演者としてお招きし、最新の経営学研究の知見に基づき「DX・AI 時代のグローバル経営」について語っていただきます。

■セミナーのご紹介

早稲田大学大学院 教授 入山 章栄氏より基調講演として以下ご講演いただきます。

【基調講演】「世界の経営学からみる AI 経営の視座」

- 生成系 AI の方向性
- 企業は生成系 AI をどう取り込み活用すべきか
- 人がやるべき残された仕事はなにか

レイヤーズ・コンサルティングからは、日本企業に求められる今後のグローバル競争における DX・AI を活用した改革の方向性について講演し、グローバル経営の在り方について解説いたします。

【講演Ⅱ】『日本企業にとってのグローバルマーケティング ～成功パターンの進化に向けて～』

- 日本企業のグローバル化がうまくいかない訳
- 成功へのアプローチ
- グローバル化のイネーブラーとしての AI/DX

【講演Ⅲ】『DX・AI が誘う次世代グローバルものづくり』

- ものづくりにおけるグローバル化の課題
- ERP 導入で実現する統一化こそ、グローバル競争力の源泉
- AI 時代の開発・生産・調達の勝ちパターン

■オンラインセミナー概要

開催日時：2024 年 7 月 9 日（火）14：00～16：00

会場：オンライン形式

内容：

●オープニング

- レイヤーズ・コンサルティングのご紹介
- AI を使ったグローバル化の方向性

杉野 尚志（株式会社レイヤーズ・コンサルティング 代表取締役 CEO 公認会計士）

●基調講演「世界の経営学からみる AI 経営の視座」

- 生成系 AI の方向性
- 企業は生成系 AI をどう取り込み活用すべきか
- 人がやるべき残された仕事はなにか

入山 章栄 氏（早稲田大学大学院 経営管理研究科 早稲田大学ビジネススクール教授）

●講演Ⅱ「日本企業にとってのグローバルマーケティング ～成功パターンの進化に向けて～」

- 日本企業のグローバル化がうまくいかない訳
- 成功へのアプローチ
- グローバル化のイネーブラーとしての AI/DX

小池 宗彦（株式会社レイヤーズ・コンサルティング DX 事業部 マネージングディレクター）

●講演Ⅲ「DX・AIが誘う次世代グローバルものづくり」

- ものづくりにおけるグローバル化の課題
- ERP 導入で実現する統一化こそ、グローバル競争力の源泉
- AI 時代の開発・生産・調達の勝ちパターン

竹森 政弥（株式会社レイヤーズ・コンサルティング SCM 事業部 マネージングディレクター）

参加費 ：無料（事前登録制）

詳細・お申込み：<https://www.layers.co.jp/seminar/s20240709/>

■登壇者について

入山 章栄 氏

早稲田大学大学院経営管理研究科
早稲田大学ビジネススクール教授

慶應義塾大学卒業、同大学院経済学研究科修士課程修了。三菱総合研究所でコンサルティング業務に従事後、2008 年 米ピッツバーグ大学経営大学院より Ph.D.（博士号）取得。同年より米ニューヨーク州立大学バッファロー校ビジネススクール助教授。2013 年より早稲田大学大学院 早稲田大学ビジネススクール准教授。2019 年より教授。専門は経営学。国際的な主要経営学術誌に論文を多数発表。メディアでも活発な情報発信を行っている。



杉野 尚志

株式会社レイヤーズ・コンサルティング
代表取締役 CEO 公認会計士

アーサーアンダーセン（現：アクセンチュア）を経て、1983 年株式会社レイヤーズ・コンサルティングを設立。503 名のコンサルティングスタッフを有する日本発のコンサルティング会社の代表取締役 CEO として現在に至る。上場企業に対し、コストダウン推進及びコストマネジメントシステム開発・導入、グローバル経営管理制度の構築・導入、会計システム構築、成長戦略構築、新規事業開発、業務改革、DX 推進等のコンサルティングを多数行う。



小池 宗彦

株式会社レイヤーズ・コンサルティング
DX 事業部
マネージングディレクター

大手製造業、PwC コンサルティング、日本アイ・ビー・エムを経て、2017 年に株式会社レイヤーズ・コンサルティングに入社。製造業・流通業・サービス業等のクライアントに戦略策定、DX/IT グランドデザイン、プロセス改善、DX プロジェクトマネジメント等のコンサルティングサービスを提供している。日本アイ・ビー・エムではコーポレート・ストラテジー部門にも所属。現在は AI 等の先進サービスの導入・適用にも取り組んでいる。



竹森 政弥

株式会社レイヤーズ・コンサルティング
SCM 事業部
マネージングディレクター

自動車部品メーカーや個別受注型企业（造船業、半導体製造装置メーカー等）、大手家電機器メーカー等に対しグローバルでの生産管理、BOM・品目コード刷新、調達業務改革を始めとする SCM 領域に加え、グローバルにおける ERP 導入プロジェクト等を多数手がける。



■レイヤーズ・コンサルティングについて URL：<https://www.layers.co.jp/>

1983 年に創業した 503 名のコンサルタントを有する日本発の独立系コンサルティング会社です。私たちは自らが「戦う創造集団」として、オープンイノベーションの実現や社内常識の打破を通じて、お客様が激しい環境変化の中、勝ち残るためのパワーエンジンとしてご支援することを使命としております。

経営管理制度の構築・導入、会計システム再構築、人事経理業務改革、人事・タレントマネジメントシステム構築、人事制度設計、原価企画、原価管理、製品開発プロセス開発、事業戦略再構築、新規事業開発、デジタルトランスフォーメーション推進などの幅広い領域で、国内有力企業約 500 社に対し、約 1,000 プロジェクトのコンサルティングサービスを提供しております。

■(※)グローバル賢人倶楽部について URL：<https://www.layers.co.jp/kenjin-club/>

レイヤーズ・コンサルティングが主催する、異業種少数参加のクローズド型倶楽部。原則として 1 業種 1 社、ひとつのカテゴリで 10～15 社程度で構成され、本音の意見交換を行うことで、他業種・他業界の知恵を交換し、高密度な人脈を形成する。CFO（財務責任者）、事業開発・デジタルマーケティング、ものづくり（生産・製品責任者）、CHRO（人事責任者）、CDO（デジタル責任者）の 5 つの賢人倶楽部に加え、2024 年 1 月からは経営トップを中心としたグローバル経営賢人倶楽部が発足。

<賢人倶楽部のミッション>

『学ぶ、交流する、創る、発信する、行動する』

学ぶ：今後新たに求められる役割・機能について、議論・研究する。最前線の方法論等を、事例を通じお互いに学びあう。

交流する：他業種・異業種間で、課題・役割について本音ベースで議論し、これを通じて新時代に向けた人材ネットワークを構築する。

創る：上記の議論を通じて互いに活用・実践できるナレッジを創出し共有する。

発信する：上記の議論及び成果をもとに、オピニオンリーダーとして世に発信する。

行動する：賢人倶楽部で培った知見・ネットワークにより、会員相互での事業創出、業務提携等の協働化を行う。

本件に関するお問い合わせ

株式会社レイヤーズ・コンサルティング マーケティング部 TEL：03-5791-1189