

## レイヤーズ・コンサルティング、 「インフレ時代を勝ち抜く新プライシング戦略」に関する 無料オンラインセミナーを開催

経営環境変化に対応し、収益最大化を実現する価格戦略再設計の要諦とは。元・横河電機 CMOが登壇

株式会社レイヤーズ・コンサルティング（東京都品川区、代表取締役 CEO：杉野 尚志、以下：レイヤーズ）は、オンラインセミナー『日本企業に求められる新プライシング戦略 ～インフレ時代を勝ち抜く、収益最大化・成長の鍵となる価格の力～』を2026年5月21日（木）に開催することを発表いたします。

### 日本企業に求められる新プライシング戦略

～インフレ時代を勝ち抜く、収益最大化・成長の鍵となる価格の力～

5月21日(木) 15:00-16:45

Guest Speaker  
元・横河電機 CMO  
オフィスアベツマ合同会社  
代表社員 博士  
阿部 剛士 氏

Webinar

長らくデフレ環境にあった日本企業は、いま**インフレ局面への転換**という大きな経営環境の変化に直面しています。これまでの「コスト積み上げ型」や慣行に依存した価格決定では、収益力の確保や持続的成長は困難になりつつあります。

本セミナーでは、横河電機にてマーケティング改革に取り組み、企業価値向上や先駆的な組織デザインを主導されてきた**元・横河電機 CMO 阿部 剛士氏**をお招きし、日本企業が直面する価格戦略の課題を明らかにし、**収益最大化を実現するための“価格支配力”の醸成ポイント**についてご講演いただきます。

レイヤーズ・コンサルティングからは、**インフレ時代に求められる戦略的プライシングの考え方と実践手法**を整理し、**価値を収益に転換するためのアプローチ**を解説。アフタービジネスでの高収益化を実現していくための仕組化と、AI 含むデジタル活用の実践ポイントについてご紹介いたします。

## ■オンラインセミナー概要

開催日時：2026年5月21日（木）15：00～16：45

会場：オンライン形式

内容：

### ●オープニング

■レイヤーズ・コンサルティングのご紹介

■成長戦略としての価格戦略の重要性

杉野 尚志（株式会社レイヤーズ・コンサルティング 代表取締役 CEO 公認会計士）

### ●基調講演

#### 価格支配力戦略の醸成

■価格の原点

■価格支配力とは？「価格戦略」＋「価値戦略」

■日本企業の価格支配力戦略の現状と課題

■7つの価格戦略

■4P ミックスにおける価格政策

阿部 剛士 氏（元・横河電機株式会社 CMO オフィスアベツマ合同会社 代表社員 博士（技術経営））

### ●講演Ⅱ

#### “ブラックボックスプライシング”からの脱却による価格戦略の進化

■さらば！価格“放任”経営

■“活きた価格”を作るために

■勝ち企業のプライス・コントロール

佐藤 隆太（株式会社レイヤーズ・コンサルティング 事業戦略事業部 マーケティング・物流戦略 BU 長）

### ●講演Ⅲ

#### 圧倒的な利益を生み出すアフターマーケットの価格戦略

■利益の源泉となるアフターマーケット

■サービスとパーツ価格戦略の有機的連動

■AI を活用したアフターパーツの価格最適化

石綿 朋葉（株式会社レイヤーズ・コンサルティング 事業戦略事業部 マーケティング・物流戦略 BU マネージャー）

### ●質疑応答

参加費：無料（事前登録制）

対象：経営トップ／CxO、経営企画、マーケティング、サービス・アフターマーケット部門の実務責任者の方

※コンサルティング会社等、同業他社の方のお申込みはご遠慮ください

※個人、学生の方のお申込みはご遠慮ください。

主催：株式会社レイヤーズ・コンサルティング

詳細・お申込み：<https://www.layers.co.jp/seminar/s20260521/>

## ■登壇者について

阿部 剛士氏

元・横河電機株式会社 CMO

オフィスアベツマ合同会社

代表社員

博士（技術経営）

1985年現インテル株式会社に入社。インテル・アーキテクチャ技術本部長、マーケティング本部長、技術開発・製造技術本部長を歴任。2009年取締役 兼 副社長執行役員に就任。2016年横河電機株式会社に入社し、デジタル・マーケティング、マーケットコミュニケーション、マーケットインテリジェント、ブランディング、事業計画（中長計立案）、R&D、M&A（戦略的アライアンス）、知財、新事業開拓、事業計画、標準化戦略、オープン・イノベーション、工業デザイン、ガバメント・アフェアなどを傘下にマーケティング本部を統括。常務執行役員 兼 マーケティング本部長、CMOとして2025年3月まで従事。その後、日本企業におけるマーケティングの研鑽のため、経営&マーケティングアドバイザーとして独立し、「オフィスアベツマ合同会社」を設立。2025年10月よりレイヤーズ・コンサルティング顧問。



杉野 尚志

株式会社レイヤーズ・コンサルティング

代表取締役 CEO

公認会計士

アーサーアンダーセン（現：アクセンチュア）を経て、1983年株式会社レイヤーズ・コンサルティングを設立。555名のコンサルティングスタッフを有する日本発のコンサルティング会社の代表取締役 CEOとして現在に至る。上場企業に対し、コストダウン推進及びコストマネジメントシステム開発・導入、グローバル経営管理制度の構築・導入、会計システム構築、成長戦略構築、新規事業開発、業務改革、DX推進等のコンサルティングを多数行う。



佐藤 隆太

株式会社レイヤーズ・コンサルティング

事業戦略事業部

マーケティング・物流戦略 BU 長

機械メーカー、化学品メーカー、消費財メーカー、食品メーカー等の製造業や、建設・通信等の上場企業を中心に、事業戦略策定、マーケティング戦略策定、営業改革、BPR/業務改革、チャンネル戦略、組織改革等のプロジェクトを責任者・リーダーとして多数経験。価格戦略領域では、代理店チャンネル戦略と連動した BtoB プライシング戦略の立案、プライベートブランド商品の最適化と最適売価ラインの検討、サービス戦略と連動した利用課金型プライシング設計など多数経験。



石綿 朋葉

株式会社レイヤーズ・コンサルティング

事業戦略事業部

マーケティング・物流戦略 BU マネージャー

自動車メーカー、総合部品メーカー、不動産管理業、BPO 業界の上場企業を中心に、DX 構想策定、事業戦略策定・事業立ち上げ推進、物流業務改革、組織改革、システム要件定義～導入 PMO 等のプロジェクトを経験。現在は、アフターマーケット領域における価格最適化プロジェクトに参画中。



**レイヤーズ・コンサルティングについて URL : <https://www.layers.co.jp/>**

1983年に創業した555名のコンサルタントを有する日本発の独立系コンサルティング会社です。私たちは自らが「戦う創造集団」として、オープンイノベーションの実現や社内常識の打破を通じて、お客様が激しい環境変化の中、勝ち残るためのパワーエンジンとしてご支援することを使命としております。

経営管理制度の構築・導入、会計システム再構築、人事経理業務改革、人事・タレントマネジメントシステム構築、人事制度設計、原価企画、原価管理、製品開発プロセス開発、事業戦略再構築、新規事業開発、デジタルトランスフォーメーション推進などの幅広い領域で、国内有力企業約500社に対し、約1,000プロジェクトのコンサルティングサービスを提供しております。

---

## 本件に関するお問い合わせ

株式会社レイヤーズ・コンサルティング マーケティング部 TEL : 03-5791-1189