

元トヨタ原価企画責任者が語る、利益を守る原価管理 「動乱時代に勝ち残るための「コスト競争力」強化」

無料オンラインセミナー／2026年7月16日（木）開催

株式会社レイヤーズ・コンサルティング（東京都品川区、代表取締役 CEO：杉野 尚志、以下：レイヤーズ）は、オンラインセミナー『動乱時代に勝ち残るための「コスト競争力」強化』を2026年7月16日（木）に開催することを発表いたします。

動乱時代に勝ち残るための
「コスト競争力」強化
7月16日(木)15:00-17:00

Guest Speaker
SBI大学院大学 教授
元トヨタ自動車
北米R&D 原価企画部長
小林 英幸 氏

Webinar

米中関係、戦争などによる激動が、供給体制及びコストに大きな変動をもたらしています。「原価管理」については、コスト低減をするためだけでなく、原価をリアルタイムで把握・コントロールし、これを即座にプライスに反映させることが、企業の生死に関わる課題だと考えます。

サプライチェーン全体の変動に対しては、全部原価を緻密にシミュレーションすることにより、サプライチェーンの再設計をすることが非常に重要です。

今回のセミナーでは、トヨタ自動車の原価企画部長を歴任され、現在はSBI大学院大学教授を務められる小林 英幸氏を基調講演にお招きし、トヨタ流の原価企画における原価の作り込みと管理手法についてお話しいただきます。特に今回は、トヨタならではの原価企画を成り立たせている組織づくりの秘訣や、AI活用の現状と今後の方向性に焦点を当てて講演いただきます。

レイヤーズ・コンサルティングからは、原価高騰の時代でも競争優位を生み出すための量産前のフロントローディングでの原価企画と、量産時の原価管理やプライシングにおけるポイントについて、トレンド・事例も交えながらご紹介します。

■オンラインセミナー概要

開催日時：2026年7月16日（木）15：00～17：00

会場：オンライン形式

内容：

●オープニング

■レイヤーズ・コンサルティングのご紹介

■これからの製造業に求められるコストマネジメントの方向性

杉野 尚志（株式会社レイヤーズ・コンサルティング 代表取締役 CEO 公認会計士）

●基調講演

トヨタの原価企画力は、いかにして業界トップなのか？

～原価企画を強力に推進する組織づくり、そしてAI活用～

■トヨタ流！原価企画を成功に導く組織づくりの秘訣

■原価企画におけるAI活用の現状と今後の方向性

小林 英幸氏（SBI大学院大学 教授／元トヨタ自動車 北米 R&D 原価企画部長）

●講演Ⅱ

ビジネス・開発と連動した原価企画で持続的コスト優位を築く

■勝ち残りの肝はコスト（高鮮度）に基づく意思決定とプライシングとの連動

■フロントローディングに順応する原価作り込みの実践ポイント

小田嶋 達也（株式会社レイヤーズ・コンサルティング SCM 事業部 ディレクター）

●講演Ⅲ

製造業の利益体質を改善する実際原価管理の実践

■変化に即応するための真実の原価＝実際原価

■全部原価での原価計算・原価管理の必要性和ポイント

■「勝ち続ける」ための将来原価・利益シミュレーション

小林 真（株式会社レイヤーズ・コンサルティング SCM 事業部 マネージャー）

●質疑応答

参加費：無料（事前登録制）

対象：経営トップ、経営企画、設計開発、生産企画、生産管理、原価管理部門の方

※コンサルティング会社等、同業他社の方のお申込みはご遠慮ください

※個人、学生の方のお申込みはご遠慮ください。

主催：株式会社レイヤーズ・コンサルティング

詳細・お申込み：<https://www.layers.co.jp/seminar/s20260716/>

■登壇者について

小林 英幸氏

SBI 大学院大学 教授
元トヨタ自動車
北米 R&D 原価企画部長

1980 年名古屋工業大学工学部情報工学科卒業、2011 年名古屋商科大学大学院マネジメント研究科修了。2017 年名古屋大学大学院経済学研究科後期博士課程修了。1980 年から 2016 年までトヨタ自動車に勤務し、内装設計、製品企画、原価企画に従事。1989 年から 3 年間設計者として、及び 2003 年から 4 年間原価企画部長として、米国勤務。2012 年から 4 年間、原価企画社内教育主任講師。2016 年トヨタ退職と同時に SBI 大学院大学教授就任。2017 年よりレイヤーズ・コンサルティング顧問。2022 年から名古屋大学未来社会創造機構客員教授。



杉野 尚志

株式会社レイヤーズ・コンサルティング
代表取締役 CEO
公認会計士

アーサーアンダーセン（現：アクセンチュア）を経て、1983 年株式会社レイヤーズ・コンサルティングを設立。555 名のコンサルティングスタッフを有する日本発のコンサルティング会社の代表取締役 CEO として現在に至る。上場企業に対し、コストダウン推進及びコストマネジメントシステム開発・導入、グローバル経営管理制度の構築・導入、会計システム構築、成長戦略構築、新規事業開発、業務改革、DX 推進等のコンサルティングを多数行う。



小田嶋 達也

株式会社レイヤーズ・コンサルティング
SCM 事業部
ディレクター

医療機器メーカーや自動車部品メーカー等、ライフサイクル損益マネジメントのコンサルティングを数多く行うとともに、精密部品メーカーでの単体・連結原価管理、機械メーカーに対する需給調整・PSI 業務構築、開発・品質・製造・営業などの個別受注品供給進捗可視化など、SCM 領域のコンサルティングを多数手がける。



小林 真

株式会社レイヤーズ・コンサルティング
SCM 事業部
マネージャー

医療機器、農林業機械メーカー、飲料メーカー等に対するコストマネジメントのコンサルティングをはじめとし、自動車 OEM メーカーの原価企画、産業機械メーカーに対する ERP 導入のプロジェクトマネジメント支援など、主に製造業に対する SCM 領域のコンサルティング支援を幅広く行う。



レイヤーズ・コンサルティングについて URL : <https://www.layers.co.jp/>

1983年に創業した555名のコンサルタントを有する日本発の独立系コンサルティング会社です。私たちは自らが「戦う創造集団」として、オープンイノベーションの実現や社内常識の打破を通じて、お客様が激しい環境変化の中、勝ち残るためのパワーエンジンとしてご支援することを使命としております。

経営管理制度の構築・導入、会計システム再構築、人事経理業務改革、人事・タレントマネジメントシステム構築、人事制度設計、原価企画、原価管理、製品開発プロセス開発、事業戦略再構築、新規事業開発、デジタルトランスフォーメーション推進などの幅広い領域で、国内有力企業約500社に対し、約1,000プロジェクトのコンサルティングサービスを提供しております。

URL : <https://www.layers.co.jp/>

社名：株式会社レイヤーズ・コンサルティング

所在地：東京都品川区上大崎3-1-1 目黒セントラルスクエア

設立：1983年12月

代表：代表取締役 CEO 杉野 尚志

コンサルティング領域：

1. 経営管理（会計）
2. 事業戦略（新規事業・M&A）・マーケティング
3. サプライチェーン（設計、生産、物流）
4. ヒューマンリソース（組織・人事）
5. DX・ERP・AI（情報）
6. ビジネスプロセスアウトソーシング（BPO）

本件に関するお問い合わせ

株式会社レイヤーズ・コンサルティング マーケティング部 TEL : 03-5791-1189